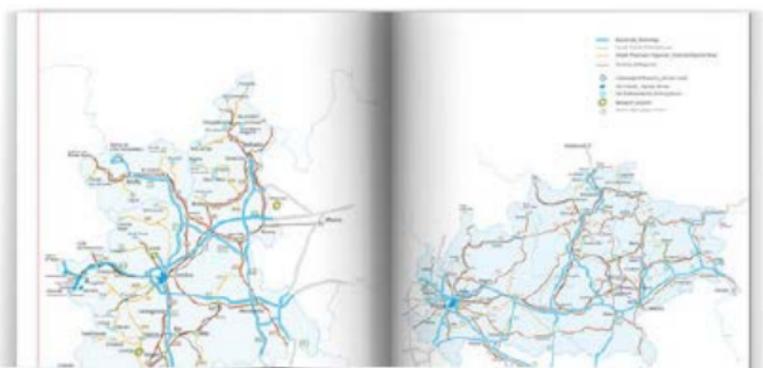


torino 2006

TM





Claviere



Geographische Lage
 Claviere liegt im Südwesten der Region, an der Grenze zu Frankreich. Die Gemeinde ist von der Provinz Cuneo umgeben und liegt am Fuße der Alpen. Die nächstgelegenen Städte sind Bra und Bardonecchia.

Wirtschaft
 Die Wirtschaft von Claviere ist hauptsächlich von der Landwirtschaft und dem Tourismus geprägt. Die Gemeinde verfügt über eine Reihe von Hotels und Restaurants, die den Winter- und Sommerurlaubern dienen. Die Landwirtschaft ist ebenfalls ein wichtiger Wirtschaftszweig, insbesondere die Zucht von Schafen und die Produktion von Käse.

Verkehr
 Claviere ist über die Nationalstraße 100 mit Bra verbunden. Die Gemeinde verfügt über einen Bahnhof, der von der Bahnlinie Bra-Bardonecchia bedient wird. Der Flughafen Turin-Merlinone ist ebenfalls in der Nähe der Gemeinde.

Einwohner
 Die Einwohnerzahl von Claviere beträgt ca. 1.500 Personen. Die Bevölkerung ist überwiegend italienisch, mit einer kleinen französischsprachigen Minderheit.

Wichtige Einrichtungen
 In Claviere gibt es eine Grundschule, eine Kindertagesstätte, eine Kirche und eine Bibliothek. Die Gemeinde verfügt auch über eine Reihe von Sportplätzen und eine Skiliftstation.

Wichtige Daten

Einwohner	Fläche	Höhe
1.500	100 km²	1.500 m

Wichtige Adressen

Einrichtung	Adresse
Stadtverwaltung	Claviere, Italien
Kirche	Claviere, Italien
Bibliothek	Claviere, Italien

Wichtige Telefonnummern

Einrichtung	Telefonnummer
Stadtverwaltung	0171 234567
Kirche	0171 234567
Bibliothek	0171 234567

Wichtige Internetadressen

Einrichtung	Internetadresse
Stadtverwaltung	www.claviere.it
Kirche	www.claviere.it
Bibliothek	www.claviere.it

Wichtige E-Mail-Adressen

Einrichtung	E-Mail-Adresse
Stadtverwaltung	info@claviere.it
Kirche	info@claviere.it
Bibliothek	info@claviere.it

Wichtige Postadressen

Einrichtung	Postadresse
Stadtverwaltung	10010 Claviere (CN) Italy
Kirche	10010 Claviere (CN) Italy
Bibliothek	10010 Claviere (CN) Italy

Wichtige Telefonnummern

Einrichtung	Telefonnummer
Stadtverwaltung	0171 234567
Kirche	0171 234567
Bibliothek	0171 234567

Wichtige Internetadressen

Einrichtung	Internetadresse
Stadtverwaltung	www.claviere.it
Kirche	www.claviere.it
Bibliothek	www.claviere.it

Wichtige E-Mail-Adressen

Einrichtung	E-Mail-Adresse
Stadtverwaltung	info@claviere.it
Kirche	info@claviere.it
Bibliothek	info@claviere.it

Wichtige Postadressen

Einrichtung	Postadresse
Stadtverwaltung	10010 Claviere (CN) Italy
Kirche	10010 Claviere (CN) Italy
Bibliothek	10010 Claviere (CN) Italy







**BRAND
IDENTITY**
GrandPrix 2005



data/data: **26** febbraio 2006
February 2006

ora/time: **18:00***
Torino Stadio Olimpico

data/data: **10** febbraio 2006
February 2006

ora/time: **18:00***
Torino Stadio Olimpico

Cerimonia di Chiusura
Closing Ceremony



Cerimonia di Apertura
Opening Ceremony



entrata gate	porta portal	settone section	fila row	posto seat
ovest	56	125	56	56

entrata gate	porta portal	settone section	fila row	posto seat
ovest	56	125	56	56

MISL ID Cliente 0210746 Nuova Ordine 02107

entrata gate	porta portal	settone section	fila row	posto seat
ovest	56	125	56	56

MISL ID Cliente 0210746 Nuova Ordine 02107

entrata gate	porta portal	settone section	fila row	posto seat
ovest	56	125	56	56

data/data: 26/02/06

ora/time: 18:00

Torino Stadio Olimpico

000

data/data: 10/02/06

ora/time: 18:00

Torino Stadio Olimpico

000

data/data: **19** marzo 2006
March 2006

ora/time: **10:00**
Torino, Piazza Castello

data/data: **10** marzo 2006
March 2006

ora/time: **20:00**
Torino, Piazza Castello

torino 2006
paralympic games



torino 2006
paralympic games



Cerimonia di Chiusura
Closing Ceremony

Cerimonia di Apertura
Opening Ceremony

entrata gate	porta portal	settone section	fila row	posto seat
ovest	104	104	4	19

entrata gate	porta portal	settone section	fila row	posto seat
ovest	104	104	4	19

MISL ID Cliente 0200746 Nuova Ordine 02007

entrata gate	porta portal	settone section	fila row	posto seat
ovest	104	104	4	19

MISL ID Cliente 0200746 Nuova Ordine 02007

entrata gate	porta portal	settone section	fila row	posto seat
ovest	104	104	4	19

data/data: 19/03/2006

ora/time: 10:00

Torino, Piazza Castello

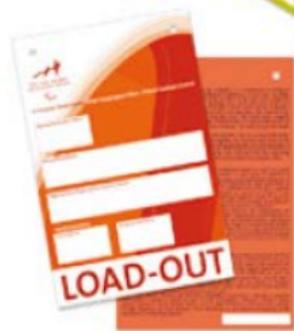
709

data/data: 10/03/2006

ora/time: 20:00

Torino, Piazza Castello

709





viaggio della fiamma olimpica

Il viaggio della fiamma olimpica è un'esperienza unica che coinvolge milioni di persone in tutto il mondo. La fiamma viene accesa a Olimpia e si accende successivamente in ogni città ospitante delle Olimpiadi. In Italia, il viaggio della fiamma olimpica è stato organizzato dalla società di servizi olimpici, che ha garantito la sicurezza e la spettacolarità dell'evento. La fiamma ha percorso un lungo cammino, toccando diverse città e regioni, prima di arrivare a Torino per le Olimpiadi Invernali del 2006.

ambiente

Le Olimpiadi Invernali del 2006 sono state organizzate con un forte impegno ambientale. La società di servizi olimpici ha adottato diverse misure per ridurre l'impatto ambientale dell'evento, come l'uso di energie rinnovabili, la riduzione dei rifiuti e la promozione di comportamenti sostenibili. Inoltre, è stato creato il Parco Olimpico, un'area verde di 100 ettari che ospiterà i villaggi olimpici e i centri sportivi. L'obiettivo è di rendere le Olimpiadi un modello di sostenibilità e di lasciare un'eredità positiva per la città di Torino e per l'intera regione.

eredità olimpica

Le Olimpiadi Invernali del 2006 hanno lasciato una preziosa eredità per la città di Torino e per l'intera regione. La società di servizi olimpici ha investito in diverse iniziative che hanno migliorato l'infrastruttura sportiva e culturale della città, come la costruzione di nuovi impianti sportivi e la ristrutturazione di edifici storici. Inoltre, è stato creato il Comitato Olimpico Invernale, un'organizzazione che si occupa di promuovere lo sport e di organizzare eventi sportivi in tutta Italia. L'obiettivo è di rendere le Olimpiadi un'occasione per lo sviluppo e per la valorizzazione del territorio.

volontari

Le Olimpiadi Invernali del 2006 sono state organizzate grazie al contributo di migliaia di volontari. La società di servizi olimpici ha creato un network di volontari che hanno svolto diverse attività, come la guida dei turisti, la manutenzione degli impianti sportivi e la promozione dell'evento. I volontari hanno rappresentato il volto più umano e accogliente delle Olimpiadi, contribuendo a creare un'atmosfera di festa e di solidarietà. Il loro impegno è stato fondamentale per il successo dell'evento.

educazione olimpica

Le Olimpiadi Invernali del 2006 hanno promosso l'educazione olimpica e la diffusione dello sport tra i giovani. La società di servizi olimpici ha organizzato diverse iniziative educative, come corsi di sport, incontri con atleti e spettacoli teatrali. Inoltre, è stato creato il Villaggio Olimpico, un luogo dove i giovani possono vivere l'esperienza olimpica e imparare i valori dello sport e della solidarietà. L'obiettivo è di rendere le Olimpiadi un'occasione per la crescita personale e per la promozione dello sport.

comitato organizzatore

Le Olimpiadi Invernali del 2006 sono state organizzate dal Comitato Olimpico Invernale, un'organizzazione che si occupa di promuovere lo sport e di organizzare eventi sportivi in tutta Italia. Il Comitato ha lavorato in stretta collaborazione con la società di servizi olimpici, garantendo la qualità e la spettacolarità dell'evento. Inoltre, il Comitato ha promosso diverse iniziative che hanno migliorato l'infrastruttura sportiva e culturale della città, come la costruzione di nuovi impianti sportivi e la ristrutturazione di edifici storici. L'obiettivo è di rendere le Olimpiadi un'occasione per lo sviluppo e per la valorizzazione del territorio.













VENUE LOOK MANAGER - PINEROLO CURLING

Tutto doveva essere perfetto per questo evento mondiale... ogni dettaglio.

In ogni inquadratura doveva comparire o il Look of the Game

o il logo Torino 2006 o i Cerchi Olimpici.

Ogni scatto, ogni frame doveva raccontare la celebrazione della disciplina Olimpica del Curling dei XX Giochi Olimpici e Paralimpici di Torino 2006.

















