





SE UN GIORNO
LE LATTINE SI
APRIRANNO COSÌ,
SARÀ GRAZIE
ALL'IDEA DI UN
CREATIVO!

energy drink

2003/2006
Torino Olympic
Organising Committee

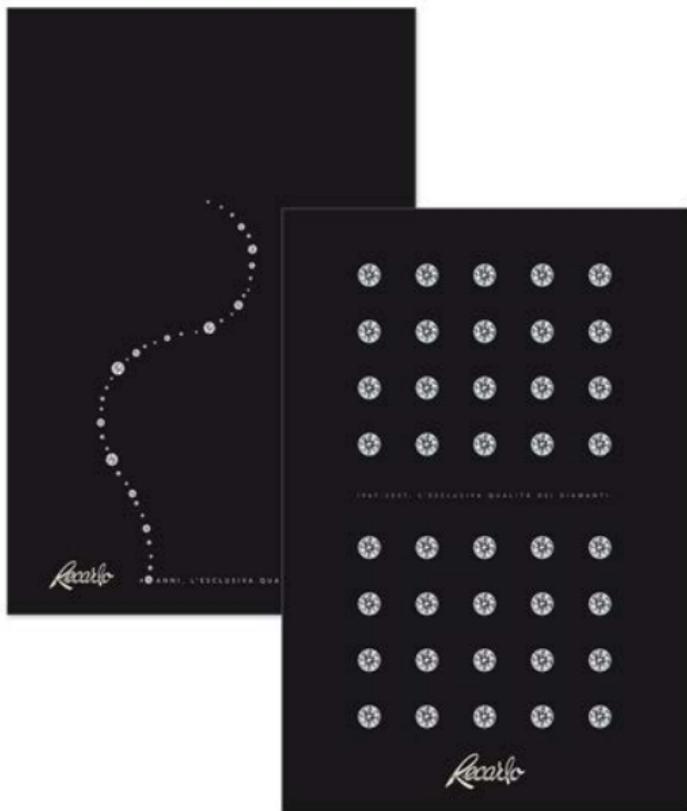
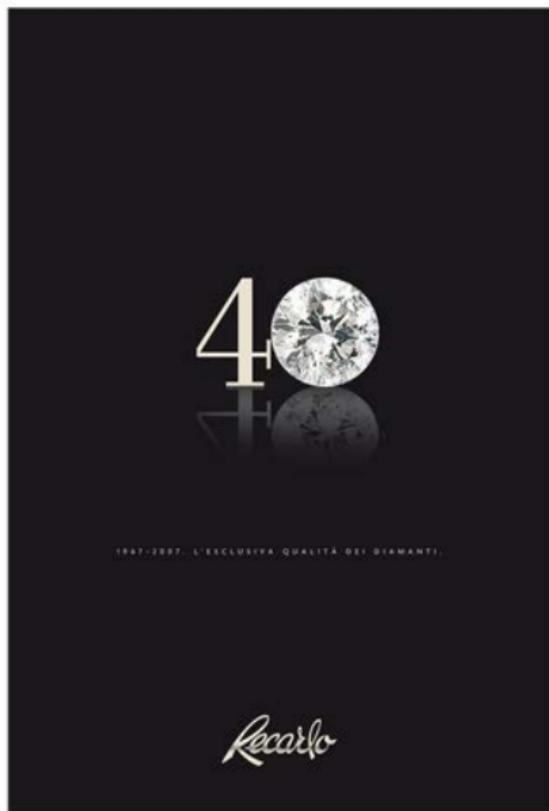


Febbraio/Marzo 2006
Venue Look Manager
Curling - Pinerolo



Company Profile
Recarlo 40 anni.
Progettazione e
realizzazione visual.





Recarlo. Studio e realizzazione visual per i 40 anni.

EXCLUSIVE BLACK DIAMONDS
WATER COLLECTION FOR MEN



Recarlo

ROME MILANO MODENA SAN TROIA SAN FRANCESCO PORTO CERVO

Recarlo. Studio e realizzazione visual per bracciale uomo.



Logo design e
corporate identity



AMBI

Drive Successful Sustainability in Sport



Leaflet con impaginazione "dinamica" ed effetto carta soft touch

Our vision
We believe
in what we do

- We lead our clients, as well as their stakeholders, towards becoming leaders in achieving sustainability-focused solutions.
- We advance our clients' corporate philosophy of protecting future generations with the protection and inclusion of innovative global sourcing solutions and policies.



Sunrise Run™ is the latest way to experience a fun team workout. The routes take you through city centers to parks on week mornings during the Spring/Summer. The Sunrise Run™ is open to everyone, anyone who wants to enjoy and experience a different day in the city can participate. Sunrise is a great moment to start the day with taking care of yourself with a bit of activity and a healthy breakfast.

- The objectives:
- Promote daily exercise
 - Create a professional healthy living course
 - Encourage a healthy mindset every day
 - To show that it is possible to dedicate time to yourself and enjoy your city at the same time
 - To promote a healthy lifestyle
 - To create a unique experience and have it as part of your daily routine

- To create a unique experience

Who we can help

Sunrise Run™

- Increased business opportunities
- Brand awareness
- Social Impact
- Increased commercial value
- Promote healthy living
- Job commercial social and sustainability networks

What
Amibi Group
can provide
for you

In the popular sport the issue is solved by the name of the sponsor. Visibility is significantly higher than in all other sports, including football, tennis and Formula One.

Below an overview of facts and figures related to the level of exposure that a Professional Cycling Team can achieve:

- 200 days of live TV coverage each year
- 4 billion viewers per year across a range of media
- 50 million people use the route during the 300 race days of the year



Urban
Orienteering™

This is a real team social event. Well combined sustainability and health. Urban Orienteering™ is a sport that can be practiced by the whole family without the need for sports equipment or any form of training.

Orienteering is generally practiced in the countryside. Urban Orienteering™ however, takes place in city centers, using routes through streets and avenues.

It's a great activity for spring and fall. Fun, enjoyable and social exercise. Urban Orienteering™ is open to everyone, allowing people to have their orientation skills and discover the beauty of their own city.



Cycling is an easy and low-impact activity which can significantly improve individual fitness and which has the potential to have a major impact on public health. Supporting a Professional Cycling team, it's possible to transform any activity into a commercial, bringing innovation with the CSR (sustainable social responsibility) and CSR (sustainable shared value) partnership strategies.

The strengths of the project:

- Participate in the most important cycling races worldwide as Team De France, Giro d'Italia, Tour de España and all WorldTour Races
- Be an Integrated Team (with live-broadcast and digital activities)
- Be featured following the sponsorship principles in accordance with the Olympic world leading athletes from all continents
- Guaranteed Media: target specific programs towards 100m 2022 to gain the maximum number of medals across Olympic and Paralympic cycling disciplines.



Soft Touch Treatment

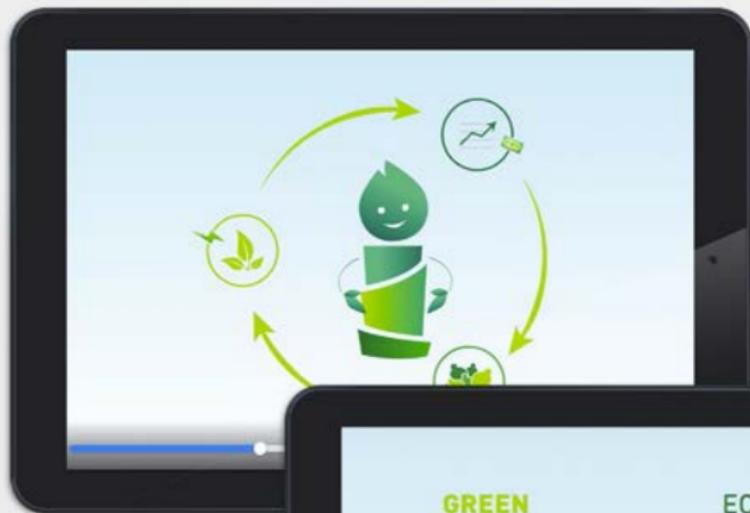


Logo e corporate per
ALMA BAMBOO.



Poster promozionale.
Ogni step del progetto è
raffigurato con un taglio
sulla canna di bambù.





Creazione di "Culmy"
la mascotte per i
video promozionali.

Leaflet esplicativo.



PARLIAMO DI GREEN ECONOMY.

Cosa significa?

È un modello economico che punta a creare ricchezza e occupazione rispettando l'ambiente e la società. È un'economia che punta a creare ricchezza e occupazione rispettando l'ambiente e la società.

Perché ne parliamo?

Perché è un modo per dare un senso alle nostre azioni. Perché è un modo per dare un senso alle nostre azioni. Perché è un modo per dare un senso alle nostre azioni.

Come possiamo osservarlo?

Attraverso i punti di vista dell'azienda, del consumatore, del cittadino, del governo, del settore pubblico e del settore privato.

Con quali risultati?

Il risultato è una società più giusta e più equa. Il risultato è una società più giusta e più equa. Il risultato è una società più giusta e più equa.



PERCHÉ IL RAMBODO DIGANTE?

Capacità ecologiche

Il bambù digante è una specie di bambù che si riproduce molto velocemente. È in grado di crescere fino a 1 metro al giorno. È in grado di crescere fino a 1 metro al giorno.

Risparmio energetico

Il bambù digante richiede pochissima acqua e pochissimo fertilizzante. È in grado di crescere in terreni poveri e in climi caldi. È in grado di crescere in terreni poveri e in climi caldi.

Il bambù digante è una specie di bambù che si riproduce molto velocemente. È in grado di crescere fino a 1 metro al giorno. È in grado di crescere fino a 1 metro al giorno.

Il bambù digante è una specie di bambù che si riproduce molto velocemente. È in grado di crescere fino a 1 metro al giorno. È in grado di crescere fino a 1 metro al giorno.



Comunicazione
su roll-up con
struttura in bambù.





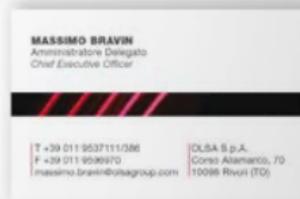
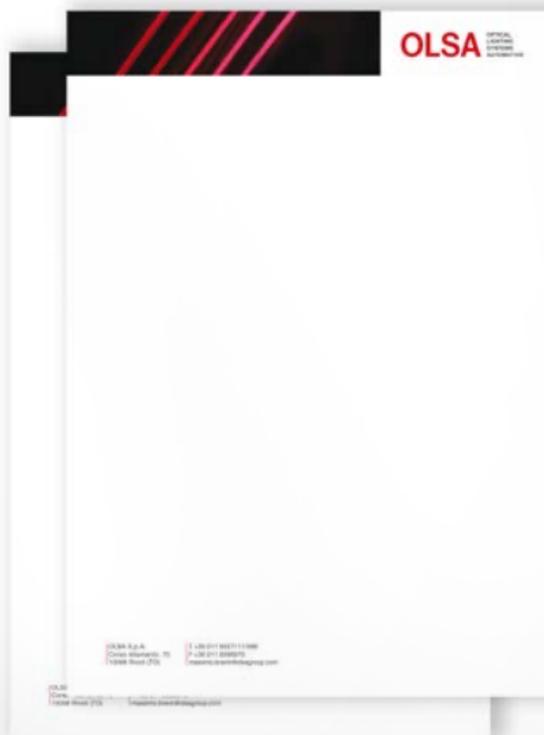
Creazione logo
per la parte training
e corporate.



Comunicazione
su roll-up con
struttura in bambù.



Logo restyling con
corporate identity



Block-notes e
cartellina coordinata



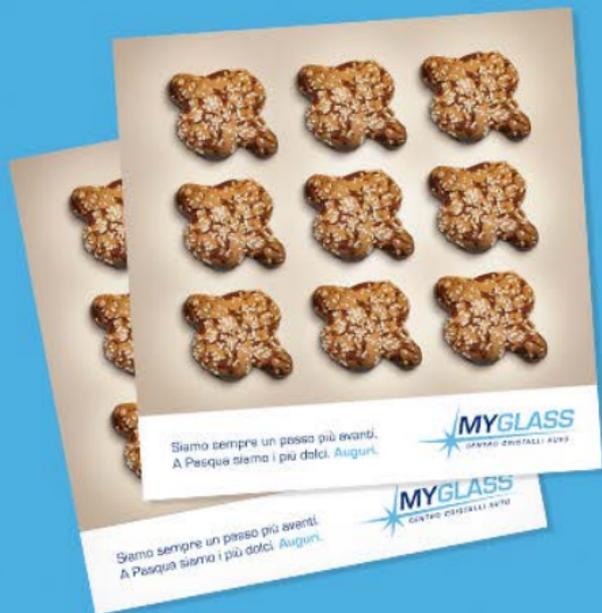
Cartolina natalizia
e cravatta aziendale



Ideazione biglietti trasparenti per cliente che lavora sui cristalli.

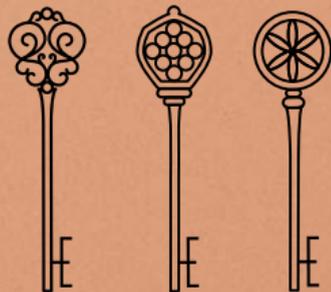


Progettazione bigliettini di auguri
per Pasqua al profumo di cannella.

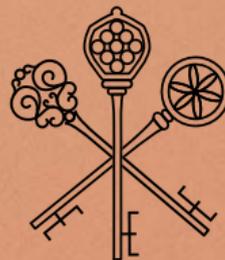


CARTA AL PROFUMO DI CANNELLA

Per un'offerta turistica esclusiva, **3 "chiavi"**
speciali legate alla storia di Torino, unite alle **3 E**,
raccontano l'unicità della proposta.
3 CIAU è la traduzione di 3 CHIAVI in piemontese.



ECCELLENZE EMOZIONI ESPERIENZE



TRE CIAU

ECCELLENZE • EMOZIONI • ESPERIENZE



La scelta del color rame combinato con l'ottanio, hanno reso tutta la corporate calda ed elegante.



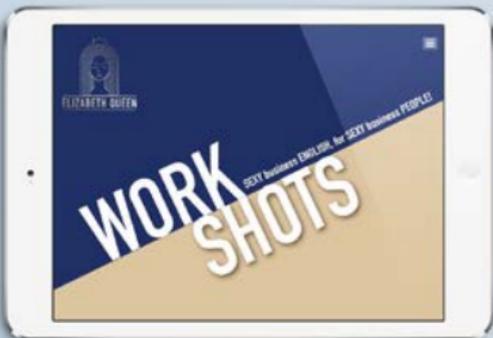
ELIZABETH QUEEN

Business English
& Communication

+39 349 3537512
contact@elizabethqueen.it
www.elizabethqueen.it

Eclettica professionista, in lei ho visto una **“Regina fuori dal mazzo”** per il suo approccio fuori dal comune.

Bigliettino da visita che è un po’ carta, un po’ tarocchi (collegamento con la famiglia), riflette la sua personalità.



Incontri FULL-IMMERSION di inglese EFFICACE

AROUND THE TABLE Un set di espressioni utili per partecipare con sicurezza e stile a un meeting di lavoro in inglese. Imparare a discutere le tue idee in modo conciso e persuasivo, esprimere accordi e disaccordi con le nuove espressioni British e a guidare il gruppo verso il prossimo obiettivo. *Shall we start?*

Ingredients: 3 ml di birra, 40 ml di grappa, 40 ml di whisky-gaming, 300 ml di capacità di ascolto, 1000000 di neuroni.
Preparazione: 10 minuti.
Livello richiesto: C2 (Advanced)
Numero di partecipanti: 5, max 10

THINK INSIDE THE M-BOX Con questo checklist scrivere le tue email in inglese sarà più facile e immediato. Attraverso l'analisi di diverse tipologie di e-mail e la pratica scritta, imparare a scrivere messaggi coerenti con il livello di formalità richiesta, chiari e soprattutto efficaci!

Ingredients: 40 ml di birra, 40 di grappa, 40 di whisky-gaming, 40 di latte ☐
Preparazione: 2 ore
Livello richiesto: A2 (Pre-advanced) - C2 (Advanced)
Numero di partecipanti: max. 4, max 10

BACK ROOM Lanciatl al buio in un incontro di speed networking B2B in inglese, metterli in gioco e far nuove conoscenze. Questo laboratorio espanderà il mondo a chi con un ventaglio di espressioni semplici ma molto efficaci per presentarsi e discutere la tua attività ad altri professionisti, in modo carismatico, convincente e conciso. *See you in the dark...*

Ingredients: 10 ml di birra, 30 di grappa, 70 di networking, 100 di entusiasmo in gioco e di salute ☐
Preparazione: 2 ore e 30 minuti.
Livello richiesto: B1 (Intermediate) - C2 (Advanced)
Numero di partecipanti: max. 10

INTO A BIG DEAL! The "shots" migliori per chi vuole imparare a negoziare in inglese con più stile, sicurezza ed efficacia. Sviluppare le tue capacità di ascolto attivo e parlare a tua volta con un mix di espressioni chiare per la comunicazione. Alla fine della sessione avrai il vocabolario utile per negoziare accordi vantaggiosi, il numero costruttivo e strategico. Enjoy!

Ingredients: 20 ml di birra, 40 ml di grappa, 70 ml di networking, 300 di capacità di ascolto, 100000 ☐
Preparazione: 2 incontri da 2 ore
Livello richiesto: B1 (Intermediate) - C2 (Advanced)
Numero di partecipanti: 5, max 10

Per info:
ELIZABETH QUEEN
contact@elizabethqueen.it
Tel 3492517912
Elizabetta Queen

WANT A SHOT?
GIVE ME A SHOT!

Elisabetta, vuole vestire i panni di **Elizabeth Queen**, il suo pseudonimo, la sua "immagine guida", nasce quindi questa regina "magica", serena, pacifica, elegante.

Logo design,
corporate identity e gift.





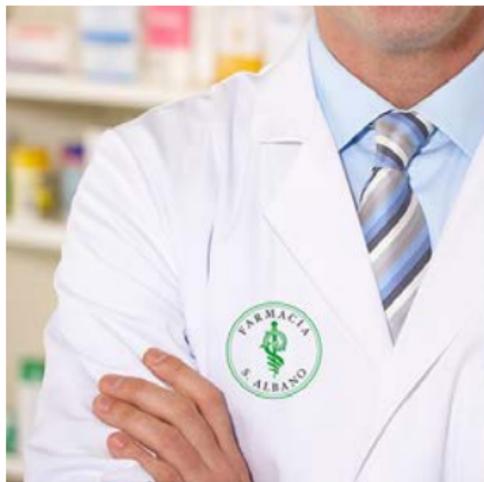


PADDES

PADDES

PADDES

PADDES



**FARMACIA
S. ALBANO**
SAN PIETRO VAL LEMINA



**FARMACIA
S. ALBANO**
SAN PIETRO VAL LEMINA



**FARMACIA
S. ALBANO**
SAN PIETRO VAL LEMINA

Logo design
e corporate identity



3 VALIDI MOTIVI PER PROVARE

1. specializzati prodotti per la tua salute
2. la stessa professionalità che trovi in Farmacia
3. prezzi sempre competitivi

PARAFARMACIA FRATELLI CARLE
FESTEGGIA IL PRIMO MESE DI ATTIVITÀ!
GIOVEDÌ 19 MAGGIO
 dalle ore 18:00
in via Fratelli Carle, 40/41 - 10129 Torino

PRETEZZA ANCHE TU
 con il tuo acquisto in Farmacia
-20% su qualsiasi acquisto!

CERCA IL PREZZO GIALLO E TROVA LO SCONTO

Revidox -22% € 95,41	Con il tuo acquisto in Farmacia -30% € 66,79
Vitality -20% € 11,45	Con il tuo acquisto in Farmacia -33% € 7,67
drenax -20% € 15,14	Con il tuo acquisto in Farmacia -33% € 10,14

PARAFARMACIA FRATELLI CARLE
 consigli per star bene



Progettazione logo e immagine completa e del POP

Sai che cos'è una Parafarmacia?

PARAFARMACIA FRATELLI CARLE
 consigli per star bene

via Fratelli Carle 40/41 - 10129 Torino
 tel. 011 4275866 • fax 011 7541172
 info@farmacarle.it • www.farmacarle.it





Gruppo Randazzo.
Progettazione e
realizzazione visual.



Gruppo Randazzo.
ADV Occhiali Titanio.
Realizzazione visual.



Flayer ed espositore banco Agenzie: Cliente AP&B SAI. Progettazione design espositore, concept e visual.



Creazione della presentazione per i rappresentanti Pic sui nuovi aerosol

Stand design USA, creazione
immagine coordinata
e comunicazione





Mostra "Storie dell'altro mondo"
Palazzo Azzurro Pisa:
Specola Vaticana



Sala Maffi

Il Museo di Storia Naturale di Palermo ha allestito una mostra che racconta la storia della cartografia e della navigazione nel mondo. La mostra è divisa in due sale, la Sala Maffi e la Sala Maffi, che ospitano documenti e mappe che testimoniano l'evoluzione della cartografia e della navigazione nel mondo.

Sala Maffi

Il Museo di Storia Naturale di Palermo ha allestito una mostra che racconta la storia della cartografia e della navigazione nel mondo. La mostra è divisa in due sale, la Sala Maffi e la Sala Maffi, che ospitano documenti e mappe che testimoniano l'evoluzione della cartografia e della navigazione nel mondo.

Mostra "Storie dell'altro mondo"
Allestimento sale e studio
strutture di supporto

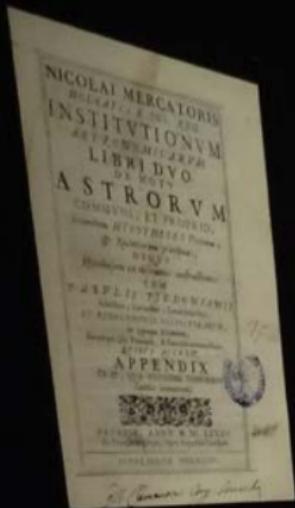


Mostra "Storie dell'altro mondo"
Studio del percorso scandito da
"passaggi spazio-temporali"

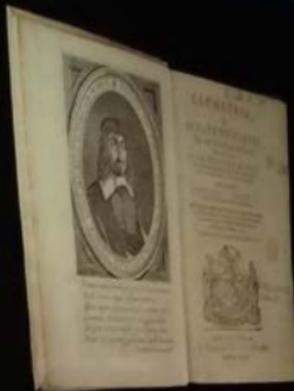


Regione del Nord
1872
Mappa di
S. Maria della
S. Maria della
S. Maria della

Mostra "Storie dell'altro mondo"
Reperti e strumenti unici,
provenienti dagli Archivi Vaticani



Nicola Mercatore



Book Cover



I volumi esposti in mostra provengono dalla Biblioteca della Spezia Italiana

